

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.Э.2. Управление национальной конкурентоспособностью в условиях глобализации

Направление подготовки: 38.04.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль): Система государственного и муниципального управления

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

| | |
|--|-----|
| Курс | 1 |
| Семестр | 11 |
| Лекции (час) | 12 |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час) | 0 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 96 |
| Курсовая работа (час) | |
| Всего часов | 108 |
| Зачет (семестр) | 11 |
| Экзамен (семестр) | |

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.04
Государственное и муниципальное управление.

Автор Е.Р. Метелева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
государственного управления и управления человеческими ресурсами

Заведующий кафедрой Б.Ж. Тагаров

1. Цели изучения дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у обучающихся способность понимать современные тенденции политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции.

Задачи:

дать представление о понятиях конкуренции и конкурентоспособности

научить владению методами оценки конкурентоспособности

научить владению методами анализа направлений международной конкуренции

сформировать навыки разработки направлений повышения национальной конкурентоспособности

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция |
|----------------------------|--|
| ПК-4 | Способен понимать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции |

Структура компетенции

| Компетенция | Формируемые ЗУНы |
|---|---|
| ПК-4 Способен понимать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции | З. Знать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции У. Уметь анализировать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации Н. Владеть навыками проведения исследований политических процессов в мире и оценки уровня международной конкуренции |

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

| Вид учебной работы | Количество часов |
|--|------------------|
| Контактная(аудиторная) работа | |
| Лекции | 12 |
| Практические (сем, лаб.) занятия | 0 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и | 96 |

| | |
|-------------|-----|
| зачетам | |
| Всего часов | 108 |

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Лекции | Семинар Лаборат. Практич. | Самостоят. раб. | В интерактивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|---|---------|--------|---------------------------------|--------------------|-----------------------|--|
| 1 | Теоретические основы конкуренции территорий | 11 | 4 | 0 | 30 | | Тест по теме 1. Анализ проблем, вызываемых процессами глобализации (регион Европа). Сравнительный анализ рейтингов конкурентоспособности стран мира |
| 2 | Теоретические основы управления национальной конкурентоспособностью в условиях глобализации | 11 | 4 | 0 | 32 | | Тест по теме 2. Разработка национального ромба конкурентоспособности (по М. Портеру). Разработка стратегии продвижения (по Ф. Котлеру) |
| 3 | Инструменты управления национальной конкурентоспособностью в условиях глобализации | 11 | 4 | 0 | 34 | | Тест по теме 3. Разработка «дерева проблем» и «дерева целей» страны. Разработка стратегического видения и миссии страны (Восточной Европы). Выполнение SWOT-анализа страны (постсоветского пространства) |
| ИТОГО | | | 12 | | 96 | | |

5.2. Лекционные занятия, их содержание

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|-------|---|--|
| 1 | Теоретические основы конкуренции территорий | Понятие конкурентоспособности. Конкурентоспособность товаров и конкурентоспособность территорий: общее и отличное. Взгляды Ф. Броделя на конкуренцию территорий. |
| 2 | Теоретические основы | Понятие глобализации. Влияние процессов глобализации |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|-------|---|--|
| | конкуренции территорий | на социально-экономическую ситуацию в странах мира. Сферы и направления конкуренции территорий в условиях глобализации. |
| 3 | Теоретические основы конкуренции территорий | Подходы к оценке конкурентоспособности территорий. Рейтинги конкурентоспособности. Индекс глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума (WEF). Рейтинг глобальной конкурентоспособности Института управленческого развития (IMD). |
| 4 | Теоретические основы управления национальной конкурентоспособностью в условиях глобализации | Факторы (параметры) конкурентоспособности территорий в соответствии с методологиями WEF и IMD. Управление национальной конкурентоспособностью с позиций теории конкуренции М. Портера. |
| 5 | Теоретические основы управления национальной конкурентоспособностью в условиях глобализации | Управление национальной конкурентоспособностью с позиций теории маркетинга территорий Ф. Котлера. Управление национальной конкурентоспособностью с позиций теории смены технологических укладов С.Ю. Глазьева и Г.Г. Малинецкого. |
| 6 | Инструменты управления национальной конкурентоспособностью в условиях глобализации | Инструменты государственного регулирования развития и повышения конкурентоспособности территорий: инструменты макроэкономической политики и инструменты микроэкономической политики. |
| 7 | Инструменты управления национальной конкурентоспособностью в условиях глобализации | Пространственные формы развития и повышения конкурентоспособности территорий: кластер, технологический парк, ТПК, ОЭЗ, ТОР (ТОСЭР), интеграционные объединения и др. Инструменты управления конкурентоспособностью территорий: видение будущего, программа, план, проект, сценарий, стратегия. |

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|------------------|--|
| 1 | . Анализ проблем, вызываемых процессами глобализации |
| 1 | . Сравнительный анализ рейтингов конкурентоспособности стран мира |
| 2 | . Разработка национального ромба конкурентоспособности (по М. Портеру) |
| 2 | . Разработка стратегии продвижения (по Ф. Котлеру) |
| 3 | . Разработка «дерева проблем» и «дерева целей» страны |
| 3 | . Разработка стратегического видения и миссии страны |
| 3 | . Разработка SWOT-матрицы страны |

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|--|--|---|
| 1 | 1. Теоретические основы конкуренции территорий | ПК-4 | З.Знать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции У.Уметь анализировать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации Н.Владеть навыками проведения исследований политических процессов в мире и оценки уровня международной конкуренции | Анализ проблем, вызываемых процессами глобализации (регион Европа) | Корректный анализ - 8 б., вывод - 2 б. (10) |
| 2 | | ПК-4 | З.Знать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции У.Уметь анализировать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации Н.Владеть навыками проведения исследований политических процессов в мире и оценки уровня международной | Сравнительный анализ рейтингов конкурентоспособности стран мира | Корректность сравнения - до 7 б., релевантность выводов - до 3 б. (10) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|--|---|--|--|---|
| | | | конкуренции | | |
| 3 | | ПК-4 | З.Знать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции | Тест по теме 1 | Правильные ответы на вопросы теста - до 10 б. (10) |
| 4 | 2. Теоретические основы управления национальной конкурентоспособностью в условиях глобализации | ПК-4 | З.Знать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции У.Уметь анализировать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации Н.Владеть навыками проведения исследований политических процессов в мире и оценки уровня международной конкуренции | Разработка национального ромба конкурентоспособности (по М. Портеру) | Корректность разработки - до 8 б., выводы - до 2 б. (10) |
| 5 | | ПК-4 | З.Знать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции У.Уметь анализировать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации | Разработка стратегии продвижения (по Ф. Котлеру) | Корректность разработки стратегии - до 8 б., вывод - до 2 б. (10) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|---|
| | | | процессов в мире, мировой экономики и глобализации Н. Владеть навыками проведения исследований политических процессов в мире и оценки уровня международной конкуренции | | |
| 6 | | ПК-4 | З. Знать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции | Тест по теме 2 | Правильные ответы на вопросы теста - до 10 б. (10) |
| 7 | 3. Инструменты управления национальной конкурентоспособностью в условиях глобализации | ПК-4 | З. Знать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции У. Уметь анализировать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации Н. Владеть навыками проведения исследований политических процессов в мире и оценки уровня международной конкуренции | Выполнение SWOT-анализа страны (постсоветского пространства) | Полнота и корректность анализа - до 4 б., корректность матрицы - до 6 б. (10) |
| 8 | | ПК-4 | З. Знать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и | Разработка «дерева проблем» и «дерева целей» страны | Корректность разработки - до 8 б., вывод - до 2 б. (10) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|---|
| | | | глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции У. Уметь анализировать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации Н. Владеть навыками проведения исследований политических процессов в мире и оценки уровня международной конкуренции | | |
| 9 | | ПК-4 | З. Знать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции У. Уметь анализировать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации Н. Владеть навыками проведения исследований политических процессов в мире и оценки уровня международной конкуренции | Разработка стратегического видения и миссии страны (Восточной Европы) | Корректность разработки - до 8 б., адекватность вывода - до 2 б. (10) |
| 10 | | ПК-4 | З. Знать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и | Тест по теме 3 | Правильные ответы на вопросы теста - до 10 б. (10) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|----------|---|---|--|--|---|
| | | | глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции | | |
| | | | | Итого | 100 |

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 11.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильный ответ оценивается в 2 балла.

Компетенция: ПК-4 Способен понимать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции

Знание: Знать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции

1. Взгляды Ф. Броделя на конкуренцию территорий.
2. Видение будущего как инструмент управления конкурентоспособностью территорий.
3. Влияние процессов глобализации на социально-экономическую ситуацию в странах мира.
4. Индекс глобальной конкурентоспособности Всемирного экономического форума (WEF).
5. Инструменты государственного регулирования развития и повышения конкурентоспособности территорий.
6. инструменты макроэкономической политики.
7. Инструменты микроэкономической политики.
8. Инструменты управления конкурентоспособностью территорий.
9. Интеграционные объединения и их роль в повышении национальной конкурентоспособности стран-участниц.
10. Кластер как пространственная форма развития и повышения конкурентоспособности территорий.
11. Конкурентоспособность товаров и конкурентоспособность территорий: общее и отличное.
12. ОЭЗ как пространственная форма развития и повышения конкурентоспособности территорий.
13. План как инструмент управления конкурентоспособностью территорий.
14. Подходы к оценке конкурентоспособности территорий.
15. Понятие глобализации.

16. Понятие конкурентоспособности.
17. Программа как инструмент управления конкурентоспособностью территорий.
18. Проект как инструмент управления конкурентоспособностью территорий.
19. Пространственные формы развития и повышения конкурентоспособности территорий.
20. Рейтинг глобальной конкурентоспособности Института управленческого развития (IMD).
21. Рейтинги конкурентоспособности.
22. Стратегия как инструмент управления конкурентоспособностью территорий.
23. Сферы и направления конкуренции территорий в условиях глобализации.
24. Технологический парк как пространственная форма развития и повышения конкурентоспособности территорий.
25. ТОР (ТОСЭР) как пространственная форма развития и повышения конкурентоспособности территорий.
26. ТПК как пространственная форма развития и повышения конкурентоспособности территорий.
27. Управление национальной конкурентоспособностью с позиций теории конкуренции М. Портера.
28. Управление национальной конкурентоспособностью с позиций теории маркетинга территорий Ф. Котлера.
29. Управление национальной конкурентоспособностью с позиций теории смены технологических укладов С.Ю. Глазьева и Г.Г. Малинецкого.
30. Факторы (параметры) конкурентоспособности территорий в соответствии с методологиями WEF и IMD.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильное выполнение задания оценивается в 30 баллов.

Компетенция: ПК-4 Способен понимать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции

Умение: Уметь анализировать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации

Задача № 1. Задание на выполнение сравнительного анализа конкурентоспособности территорий

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильное выполнение задания оценивается в 30 баллов.

Компетенция: ПК-4 Способен понимать современные тенденции развития политических процессов в мире, мировой экономики и глобализации, ориентироваться в вопросах международной конкуренции

Навык: Владеть навыками проведения исследований политических процессов в мире и оценки уровня международной конкуренции

Задание № 1. Задание на использование инструментов оценки уровня международной конкурентоспособности

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

и муниципальное управление
Профиль - Система государственного и
муниципального управления
Кафедра государственного управления и
управления человеческими ресурсами
Дисциплина - Управление национальной
конкурентоспособностью в условиях
глобализации

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задание на выполнение сравнительного анализа конкурентоспособности территорий (30 баллов).
3. Задание на использование инструментов оценки уровня международной конкурентоспособности (30 баллов).

Составитель _____ Е.Р. Метелева

Заведующий кафедрой _____ Б.Ж. Тагаров

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Радаев В. В. Как написать академический текст/ В. В. Радаев// Вопросы образования
2. Райзберг Б. А. Написание и защита диссертаций. Практическое руководство/ Б.А. Райзберг.- Москва: Маросейка, 2011.-198 с.
3. Коржуев А. В. Андрей Вячеславович, Попков В. А. Владимир Андреевич Научное исследование по педагогике: теория. методология, практика. учеб. пособие [для слушателей системы доп. проф. образования преподавателей высш. шк.]/ А. В. Коржуев, В. А. Попков.- М.: Трикста, 2008.-287 с.
4. [Пустынникова Е.В. Методология научного исследования \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Е.В. Пустынникова. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 126 с. — 978-5-4486-0185-9. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/71569.html](http://www.iprbookshop.ru/71569.html)
5. [Серов Е.Н. Научно-исследовательская подготовка магистров \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Е.Н. Серов, С.И. Миронова. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 56 с. — 978-5-9227-0621-6. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/66835.html](http://www.iprbookshop.ru/66835.html)
6. [Шутов А.И. Основы научных исследований \[Электронный ресурс\]: учебное пособие/ А.И. Шутов, Ю.В. Семикопенко, Е.А. Новописный— Электрон. текстовые данные.— Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2013.— 101 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/28378.html.— ЭБС «IPRbooks»](http://www.iprbookshop.ru/28378.html)

б) дополнительная литература:

1. Готлиб А. С. Введение в социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики. учеб. пособие для

- вузов. рек. УМО по клас. унив. образованию. 2-е изд., перераб. и доп./ А. С. Готлиб.- М.: МПСИ, 2005.-382 с.
2. Кузнецов И. Н. Диссертационные работы: методика подготовки и оформления. учеб.-метод. пособие. Изд. 2-е, перераб. и доп./ И. Н. Кузнецов.- М.: Дашков и К, 2006.-449 с.
 3. Итиуридзе Л. А. Методология современных социально-политических исследований/ Л. А. Итиуридзе// Номер журнала, N 1, С. 84-93, 2011, ч.з 2-202
 4. Ильясов Ф. Н. Репрезентативность результатов опроса в маркетинговом исследовании/ Ф. Н. Ильясов// Номер журнала, N 3, С. 112-116, 2011, ч.з 2-202
 5. Ядов В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы. [доп. и испр. изд.]/ В. А. Ядов.- Самара: Самар. ун-т, 1995.-331 с.
 6. [Белозор Ф.И. Социология управления \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Ф.И. Белозор. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 560 с. — 978-5-903802-14-2. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8235.html](http://www.iprbookshop.ru/8235.html)
 7. [Добреньков В.И. Методология и методика социологического исследования \[Электронный ресурс\] : учебник / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Альма Матер, 2016. — 539 с. — 978-5-8291-2511-0. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/60089.html](http://www.iprbookshop.ru/60089.html)
 8. [Иванова Т.В. Methodology of Scientific Research \(Методология научного исследования\) \[Электронный ресурс\]: учебное пособие/ Т.В. Иванова, А.А. Козлов, Е.А. Журавлева— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2012.— 80 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/11580.html.— ЭБС «IPRbooks»](http://www.iprbookshop.ru/11580.html)
 9. [Идиатуллина К.С. Магистерская диссертация \[Электронный ресурс\]: учебное пособие/ К.С. Идиатуллина, И.З. Гарафиев— Электрон. текстовые данные.— Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2012.— 88 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/62186.html.— ЭБС «IPRbooks»](http://www.iprbookshop.ru/62186.html)
 10. [Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики. В 3 томах. Т.1 : монография / Е.С. Аверкиева \[и др.\].. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. — 308 с. — ISBN 978-5-9275-2538-6 \(т.1\), 978-5-9275-2537-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/87925.html \(дата обращения: 31.05.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](http://www.iprbookshop.ru/87925.html)
 11. [Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики. В 3 томах. Т.2 : монография / В.В. Алехин \[и др.\].. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. — 231 с. — ISBN 978-5-9275-2540-9 \(т.2\), 978-5-9275-2537-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/87926.html \(дата обращения: 31.05.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](http://www.iprbookshop.ru/87926.html)
 12. [Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики. В 3 томах. Т.3 : монография / А.В. Аверьянов \[и др.\].. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. — 210 с. — ISBN 978-5-9275-2541-6 \(т.3\), 978-5-9275-2537-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/87927.html \(дата обращения: 31.05.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](http://www.iprbookshop.ru/87927.html)
 13. [Кужева С.Н. Методы исследования в менеджменте \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / С.Н. Кужева. — Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014. — 188 с. — 978-5-7779-1760-7. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/59621.html](http://www.iprbookshop.ru/59621.html)
 14. [Лазарева А.Ю. Количественные методы социологического исследования \[Электронный ресурс\] : учебно-методическое пособие / А.Ю. Лазарева. — Электрон.](#)

текстовые данные. — Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2015. — 60 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55479.html>

15. Минченкова А.М. Оценка конкурентоспособности национальной экономики в рамках глобальных и региональных экономических союзов : монография / Минченкова А.М., Минченкова О.Ю., Федорова Н.В.. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2015. — 132 с. — ISBN 978-5-906768-66-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/50659.html> (дата обращения: 31.05.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

16. Московцев В.В. Магистерская диссертация [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ В.В. Московцев, Л.В. Московцева, Е.С. Маркова— Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2015.— 79 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57598.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– ИВИС - Универсальные базы данных, адрес доступа: <http://www.dlib.eastview.ru/>. доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет при условии регистрации в БГУ

– Консультант Плюс - информационно-справочная система, адрес доступа: <http://www.consultant.ru>. доступ неограниченный

– Образцы и шаблоны документов, адрес доступа: <http://www.working-papers.ru>. доступ неограниченный

– Официальный сайт Министерства экономического развития России, адрес доступа: <http://www.economy.gov.ru>. доступ неограниченный

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России - профессиональная база данных, адрес доступа: <http://www.gks.ru/>. доступ неограниченный

– Сайт ГМЦ Росстата (профессиональная база), адрес доступа: <http://www.gmcgks.ru>. доступ неограниченный

– Сайт для поиска книг и журналов открытого доступа издательства Elsevier, адрес доступа: <http://www.sciencedirect.com/>. доступ неограниченный

– Сайт Института народнохозяйственного прогнозирования (ИНП) РАН РФ, ведущей организации по проблемам прогнозирования, адрес доступа: <http://www.ecfor.ru/>. доступ неограниченный

– Справочно-информационный портал Грамота.ру, адрес доступа: <http://www.gramota.ru/>. доступ неограниченный

– Университетская библиотека онлайн, адрес доступа: <http://www.biblioclub.ru/>. доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет при условии регистрации в БГУ

– Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент», адрес доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>. доступ неограниченный

– ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя, адрес доступа: <http://www.book.ru/>. доступ неограниченный

– Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikov.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области менеджмента и стратегического управления.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- Adobe Acrobat Reader_11,
- Google Chrome,
- MS Office,
- Гарант платформа F1 7.08.0.163 - информационная справочная система,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения